



**Автономная Республика Крым
Симферопольский городской совет
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ**

Р Е Ш Е Н И Е

30.08.2011

г. Симферополь

№ 2008

О Порядке размещения наружной
рекламы в г.Симферополе

В соответствии со статьями 30, 52 Закона Украины «О местном самоуправлении в Украине», статьями 7, 13 Закона Украины «Об основах государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности», Законом Украины «О рекламе», Постановлением Кабинета Министров Украины от 29.12.2003 № 2067 «Об утверждении Типовых правил размещения наружной рекламы», с целью регулирования отношений в сфере размещения наружной рекламы в г. Симферополе и установления порядка предоставления разрешений на размещение наружной рекламы, исполнительный комитет Симферопольского городского совета
РЕШИЛ:

1. Установить Порядок размещения наружной рекламы в г.Симферополе» (прилагается).
2. Считать утратившим силу решение исполнительного комитета городского совета от 28.04.2009г. № 1061 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Симферополе».
3. Управлению информационной политики (Киприна Л.А.) обнародовать настоящее решение на официальном сайте городского совета и в газете «Южная столица».
4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на первого заместителя городского головы по вопросам деятельности исполнительных органов совета Секлецова А.В.

Городской голова

В.Н. Агеев

Порядок размещения наружной рекламы в г.Симферополе.

1. Порядок размещения наружной рекламы в г.Симферополе (далее – Порядок) регулирует отношения, возникающие в связи с размещением наружной рекламы в г.Симферополе и предоставлением разрешений на размещение такой рекламы.

Порядок разработан в соответствии с Законом Украины «О рекламе», Типовыми правилами размещения наружной рекламы, утвержденными Постановлением Кабинета Министров Украины от 29.12.2003 №2067, иными нормативно-правовыми актами, определяющими требования к размещению средств наружной рекламы.

К наружной рекламе относится любая реклама, которая размещается на специальных временных и стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а так же на наружных поверхностях зданий, на элементах уличного оснащения, над проезжей частью улиц и дорог.

Размещение наружной рекламы в г.Симферополе осуществляется на основании разрешений, предоставляемых согласно данному Порядку.

2. В настоящем Порядке термины употребляются в следующем значении:

Разрешение - документ установленной формы, выданный распространителю наружной рекламы на основании решения исполнительного комитета Симферопольского городского совета, предоставляющий право на размещение наружной рекламы на определенный срок в конкретном месте.

Место расположения рекламного средства - площадь внешней поверхности дома, сооружения, элемента уличного оборудования или отведенной территории на открытой местности в пределах территории города Симферополя, которая предоставляется распространителю наружной рекламы во временное пользование собственником или уполномоченным им органом (лицом);

Специальные конструкции - временные и стационарные рекламные средства (световые и не световые, наземные и не наземные (воздушные) плоские и объемные стенды, щиты, панно, транспаранты, троллы, таблички, коробка, механические, динамические, электронные табло, экраны панели, тумбы, сложные пространственные конструкции, аэростаты воздушные шары и тому подобное), используемые для размещения рекламы.

Рабочий орган - Главное управление архитектуры, строительства и регионального развития Симферопольского городского совета.

Заявитель - физическое лицо, в том числе субъект предпринимательской

деятельности, юридическое лицо любой формы собственности.

Термины, не определенные настоящим Порядком, употребляются в значении, определенном законодательством Украины в сфере рекламы, в том числе Законом Украины «О рекламе», Типовыми правилами размещения наружной рекламы.

3. Порядок оформления разрешений на размещение наружной рекламы

3.1. Органом, осуществляющим регулирование деятельности по размещению наружной, является рабочий орган.

Рабочий орган не может выступать заявителем на размещение наружной рекламы и получать разрешение.

В процессе регулирования деятельности по размещению наружной рекламы рабочим органом привлекаются на общественных началах представители отраслевых советов предпринимателей, объединений граждан и объединений предприятий, осуществляющих деятельность в сфере рекламы.

3.2. К полномочиям рабочего органа относятся:

- рассмотрение заявлений распространителей наружной рекламы о предоставлении разрешения, внесении изменений в разрешение, переоформлении разрешения и продлении срока его действия;

- предоставление в случае необходимости распространителям наружной рекламы архитектурно-планировочных заданий на обработку проектно-технической документации для расположения сложных (кровельных) рекламных средств;

- принятие решения об установлении приоритета заявителя на место расположения рекламного средства, продлении срока, на который установлен указанный приоритет, или об отказе в установлении такого приоритета;

- подготовка проекта решения исполнительного комитета городского совета о предоставлении разрешения или об отказе в его предоставлении;

- выдача разрешения на основании решения исполнительного комитета городского совета;

- ведение информационного банка данных мест размещения рекламных средств, плана их размещения и предоставления в установленном порядке информации для обновления данных градостроительного кадастра населенных пунктов;

- представление территориальным органам специально уполномоченного центрального органа исполнительной власти в сфере защиты прав потребителей в Автономной Республике Крым материалов о нарушении порядка распространения и размещение рекламы;

- подготовка и представление исполнительному комитету городского совета предложений относительно размеров платы за предоставление услуг рабочим органом на основании калькуляции затрат для принятия соответствующего решения.

- осуществление мероприятий, направленных на применение Порядка на территории города Симферополя;

Рабочий орган осуществляет другие полномочия согласно законодательству.

Размер платы за предоставление указанных услуг определяется на основании калькуляции затрат в соответствии с решением исполнительного комитета городского совета.

3.3. Наружная реклама размещается на основании разрешений.

Взимание платы за выдачу указанных разрешений рабочим органом запрещается.

На территориях, зданиях и сооружениях наружная реклама размещается с согласия их собственников или уполномоченных ими органов (лиц) с учетом архитектурных, функционально-планировочных, историко-культурных факторов, типологии элементов местной среды и с соблюдением правил благоустройства территорий населенных пунктов.

Рекламные конструкции должны располагаться с соблюдением требований действующего законодательства Украины, других нормативно-правовых актов, в том числе проектами размещения объектов архитектурно-рекламных конструкций, расположенных на центральных и магистральных улицах в г.Симферополе, утвержденными в установленном порядке.

3.4. Для получения разрешения заявитель подает в рабочий орган заявление по форме в соответствии с приложением 3 к Порядку, к которому прилагаются:

- фотография или компьютерный макет места (размером не менее 6 x 9 сантиметров), на котором планируется расположение рекламного средства, и эскиз рекламного средства с конструктивным решением;

- копия свидетельства о государственной регистрации заявителя как юридического лица или физического лица - предпринимателя.

3.5. При наличии документов, предусмотренных пунктом 3.3 настоящего Порядка, заявление на протяжении трех дней с даты его поступления регистрируется рабочим органом в журнале регистрации заявлений и разрешений на размещение наружной рекламы (далее - журнал регистрации), который ведется по форме в соответствии с приложением 2 к настоящему Порядку. Журнал должен быть прошит, а его страницы пронумерованы.

Рабочий орган в течение пяти дней с даты регистрации заявления проверяет место расположения рекламного средства, указанное в заявлении, на предмет наличия на это место приоритета другого заявителя или предоставление на заявленное место зарегистрированного в установленном порядке разрешения. После проверки места руководитель рабочего органа принимает решение об установлении за заявителем приоритета на заявленное место или об отказе в установлении приоритета. В случае принятия решение об установлении приоритета рабочий орган выдает заявителю для оформления два экземпляра разрешения по форме в соответствии с приложением 1 к данному Порядку.

В случае принятия решения об отказе в установлении приоритета рабочий орган на протяжении трех дней высылает заявителю мотивированный ответ с указанием даты установления приоритета другого

заявителя на заявленное место расположения рекламного средства и возвращает все поданные заявителем документы.

3.6. Приоритет заявителя на место расположения рекламного средства устанавливается сроком на три месяца с даты принятия руководителем рабочего органа соответствующего решения.

Срок установления приоритета на место расположения рекламного средства может быть продлен руководителем рабочего органа не более чем на три месяца в случае:

- продления срока оформления разрешения в связи с необходимостью выполнения архитектурно-планировочных работ и разработки проектно-технической документации;

- письменного обращения заявителя относительно продления срока оформления разрешения.

В случае продления срока приоритета рабочий орган письменно уведомляет об этом заявителя.

3.7. Дата и номер решения руководителя рабочего органа об установлении приоритета заявителя на место расположения рекламного средства, продлении срока, на который установлен указанный приоритет, или об отказе в установлении такого приоритета заносится в журнал регистрации.

Отказ в установлении приоритета, продлении срока, на который установлен указанный приоритет, может быть обжалован в порядке, установленном законодательством.

3.8. В течение срока, указанного в пункте 3.5. настоящего Порядка рабочий орган оформляет оба экземпляра разрешения, в котором указывается регистрационный номер заявления, и подает их заявителю для согласования с заинтересованными органами.

В случае принятия руководителем рабочего органа решения об установлении приоритета заявителя на место расположения рекламного средства, которое находится в коммунальной собственности, заявитель в течение трех дней заключает договор на временное пользование этим местом.

В течение срока, предусмотренного абзацами первым - третьим пункта 3.6. настоящего Порядка, ежемесячно взимается плата за временное пользование местом расположения рекламного средства, находящимся в коммунальной собственности, в размере 25 процентов платы, установленной в соответствии с решением Симферопольского городского совета.

В случае продления срока оформления разрешения согласно абзаца четвертого пункта 3.6. настоящего Порядка, ежемесячная плата за временное пользование местом расположения рекламного средства, находящимся в коммунальной собственности, взимается в размере 100 процентов платы установленной органами местного самоуправления.

В течение пяти дней с даты принятия руководителем рабочего органа решения об установлении приоритета заявителя на место расположения рекламного средства, продлении срока, на который установлен указанный приоритет, заявитель подает в рабочий орган копию заключенного им договора на временное пользование местом расположения рекламного средства

и копию документа, подтверждающего внесение соответствующей платы.

Плата за временное пользование местом расположения рекламного средства, находящимся в коммунальной собственности, зачисляется в городской бюджет.

3.9. При подаче заявления или оформленных экземпляров разрешения представитель рабочего органа в присутствии заявителя проверяет комплектность документов, соблюдение требований к их оформлению и выдает заявителю справку с описью представленных документов по форме в соответствии с приложением 4 к данному Порядку.

Перечень документов для предоставления разрешения является исчерпывающим.

3.10. В случае несоблюдения заявителем срока, указанного в пункте 3.6 настоящих Правил, и в случае непредставления им в установленный срок документов, указанных в пункте 3.8 настоящих Правил, заявление считается не поданным, приоритет на место расположения рекламного средства утрачивается, документы возвращаются заявителю, о чем рабочий орган делает соответствующую запись в журнале регистрации.

3.11. Разрешение согласовывается с:

- собственником, пользователем земельного участка или объекта недвижимости, где планируется расположить специальную рекламную конструкцию (а в случае его требования с другими лицами (организациями));

- Госавтоинспекцией - в случае размещения наружной рекламы на перекрестках, возле дорожных знаков, светофоров, пешеходных переходов и остановок транспорта общего пользования;

- соответствующим центральным или местным органом исполнительной власти в сфере охраны культурного наследия и объектов природно-заповедного фонда - в случае размещения наружной рекламы на памятниках истории и архитектуры, в пределах зон охраны таких памятников и в пределах объектов природно-заповедного фонда;

- держателем инженерных коммуникаций - в случае размещения наружной рекламы в пределах охранных зон этих коммуникаций.

Указанные в абзацах первом, третьем - шестом настоящего пункта органы и лица согласовывают разрешение в течении пяти рабочих дней с даты обращения заявителя.

Перечень органов и лиц, с которыми согласовывается разрешение, является исчерпывающим. Согласование действительно в течении срока действия разрешения.

3.12. В случае отказа в согласовании разрешения органами (лицами), указанными в абзацах первом, третьем - шестом пункта 3.11 настоящих Правил, заявителю направляется мотивированное уведомление за подписью уполномоченного лица предприятия, учреждения и организации.

Отказ в согласовании разрешения может быть обжалован в порядке, установленном законодательством.

3.13. Во время предоставления разрешения вмешательство в форму и содержание рекламного средства запрещается.

3.14. Рабочий орган в течении не более пятнадцати рабочих дней с

даты получения надлежащим образом оформленных двух экземпляров разрешения рассматривает заявление.

3.15. В случае принятия решения о выдаче разрешения рабочий орган подписывает разрешение. Решение об отказе в выдаче разрешения сообщается заявителю с указанием причин отказа.

3.16. Рабочий орган в течение десяти дней с даты регистрации разрешения предоставляет органам государственной налоговой службы информацию о распространителях наружной рекламы, которым предоставлено разрешение.

3.17. В предоставлении разрешения может быть отказано, если:

- оформление представленных документов не соответствует установленным требованиям;

- в представленных документах выявлены заведомо ложные сведения.

Перечень оснований для отказа в предоставлении разрешения является исчерпывающим.

Решение об отказе в предоставлении разрешения может быть обжаловано в порядке, установленном законодательством.

3.18. Разрешение предоставляется сроком на пять лет, если меньший срок не указан заявителем в заявлении.

3.19. Выданное в установленном порядке разрешение является основанием для размещения наружной рекламы и выполнения работ, связанных с расположением рекламного средства.

3.20. В процессе предоставления разрешений запрещается проведение тендеров (конкурсов).

3.21. После расположения рекламного средства распространитель наружной рекламы в пятидневный срок обязан представить в рабочий орган фотографию места расположения рекламного средства (размером не менее 6 x 9 сантиметров).

3.22. Если в течение срока действия разрешения возникла необходимость в изменении технологической схемы рекламного средства, распространитель наружной рекламы обращается в рабочий орган с письменным заявлением в произвольной форме о внесении в разрешение соответствующих изменений.

К заявлению прилагаются:

- техническая характеристика изменений к технологической схеме рекламного средства;

- фотография рекламного средства и эскиз с конструктивным решением.

Рабочий орган в течение не более пятнадцати рабочих дней с даты регистрации заявления рассматривает его и вносит соответствующие изменения в разрешение.

Отказ в изменении технологической схемы рекламного средства может быть обжалован в порядке, установленном законодательством.

3.23. В случае изменения градостроительной ситуации, проведения реконструкции, ремонта, строительства на месте расположения рекламного средства, которые определяют необходимость изменения места

расположения рекламного средства, рабочий орган в семидневный срок письменно уведомляет об этом распространителя наружной рекламы. В десятидневный срок с начала изменения градостроительной ситуации реконструкции, ремонта, строительства рабочий орган предоставляет распространителю наружной рекламы информацию о другом равноценном месте. В случае достижения согласия по новому месту расположения рекламного средства вносятся изменения в разрешение.

Возмещение расходов, связанных с демонтажем и монтажом рекламного средства на новом месте, осуществляется согласно договору с собственником места расположения рекламного средства.

Срок действия разрешения продлевается на время, необходимое для решения вопроса о предоставлении равноценного места. После окончания реконструкции ремонта, строительства на месте расположения рекламного средства распространитель наружной рекламы имеет приоритетное право на расположение рекламного средства на предыдущем месте.

3.24. Срок действия разрешения продлевается на основании заявления, которое подается в рабочий орган распространителем наружной рекламы в произвольной форме не позднее чем за один месяц до окончания срока действия разрешения. Продление срока действия разрешения фиксируется в журнале регистрации с внесением соответствующих изменений в разрешение.

В таком же порядке продлевается срок действия разрешений, предоставленных до вступления в силу настоящего Порядка.

Отказ в продлении срока действия разрешения может быть обжалован в порядке, установленном законодательством.

3.25. В случае приобретения права собственности на рекламное средство другим лицом или передачи его в аренду разрешение подлежит переоформлению.

Лицо, которое приобрело право собственности на рекламное средство или арендовало его, в течение одного месяца со дня возникновения права собственности (пользования) рекламным средством обращается в рабочий орган с заявлением в произвольной форме о переоформлении разрешения.

К заявлению прилагаются:

- документ, удостоверяющий право собственности (пользования) на рекламное средство;

- оригинал зарегистрированного разрешения;

- письменное согласование собственника места расположения рекламного средства или уполномоченного им органа (лица);

- копия свидетельства о государственной регистрации заявителя как юридического лица или физического лица - предпринимателя;

- банковские реквизиты, идентификационный код юридического лица или идентификационный номер физического лица - плательщика налогов, сборов и других обязательных платежей.

В случае отсутствия замечаний к представленным заявителем документам руководитель рабочего органа в течение пяти рабочих дней с даты подачи заявления вносит соответствующие изменения в разрешение.

Переоформление разрешения фиксируется в журнале регистрации.

Отказ в переоформлении разрешения может быть обжалован в порядке, установленном законодательством.

3.26. Разрешение отменяется до окончания срока действия на основании решения исполнительного комитета городского совета по письменному заявлению распространителя наружной рекламы, в случае не использования места расположения рекламного средства непрерывно в течение шести месяцев или не переоформления разрешения в установленном порядке.

Перечень оснований для отмены разрешения является исчерпывающим.

Решение об отмене разрешения фиксируется в журнале регистрации и направляется рабочим органом распространителю наружной рекламы.

Решение об отмене разрешения может быть обжаловано в порядке, установленном законодательством.

3.27. Плата за временное пользование местом расположения рекламных средств, находящимся в коммунальной собственности, устанавливается в порядке, определенном Симферопольским городским советом в соответствии с договором заключенным между исполнительным комитетом Симферопольского городского совета и заявителем, а местом, находящимся в государственной или частной собственности, - на договорных началах с его собственником или уполномоченным им органом (лицом).

3.28. Наружная реклама должна отвечать следующим требованиям:

- размещаться с соблюдением требований техники безопасности;
- размещаться с обеспечением видимости дорожных знаков светофоров, перекрестков, пешеходных переходов, остановок транспорта общего пользования и не воссоздавать изображение дорожных знаков;
- освещение наружной рекламы не должно ослеплять участников дорожного движения, а также не должно освещать квартиры жилых домов;
- фундамент наземной наружной рекламной конструкции не должен выступать над поверхностью земли. В случае если фундамент выступает над поверхностью земли, он должен иметь соответствующее декоративное оформление;
- на опорах наземной наружной рекламы, которая размещается вдоль проезжей части улиц и дорог, по требованию Госавтоинспекции наносится вертикальная дорожная разметка из светоотражающих материалов высотой до 2 метров от поверхности земли;
- нижний край наружной рекламы, размещаемой над проезжей частью улиц и дорог, в том числе на мостах, эстакадах и тому подобное должен располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия;
- в местах, где проезжая часть улицы граничит с цоколями зданий или оградами, наружная реклама может размещаться в одну с фасадами зданий или оградами линию.

3.29. Запрещается располагать рекламные средства:

- на пешеходных дорожках и аллеях, если это препятствует свободному движению пешеходов;
- в населенных пунктах на высоте менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия, если их рекламная поверхность выступает за пределы

края проезжей части.

3.30. Размещение наружной рекламы на памятниках истории и архитектуры и в пределах зон охраны таких памятников, в пределах объектов природно-заповедного фонда разрешается по согласованию с соответствующим центральным или местным органом исполнительной власти в сфере охраны культурного наследия и объектов природно-заповедного фонда.

Реклама алкогольных напитков и табачных изделий, знаков для товаров и услуг, других объектов права интеллектуальной собственности, под которыми выпускаются алкогольные напитки и табачные изделия, не должна размещаться на рекламных средствах ближе за 300 метров прямой видимости от территории детских дошкольных заведений, средних общеобразовательных школ и других учебных заведений, в которых учатся дети в возрасте до 18 лет.

3.31. Разработка необходимой технической документации, монтаж (демонтаж) рекламного средства осуществляются специализированными предприятиями, учреждениями и организациями.

3.32. Расположение кровельных рекламных средств запрещается без предварительной технической экспертизы специализированных предприятий, учреждений и организаций.

3.33. Подключение рекламных средств к существующим сетям наружного освещения осуществляется в соответствии с законодательством.

3.34. Расположение рекламных средств в пределах охранных зон инженерных коммуникаций разрешается по согласованию с балансодержателем указанных коммуникаций.

3.35. Расположение специальных рекламных конструкций на фасадах зданий (строений) сооружений должно осуществляться с соблюдением структурного строения фасадов, без повреждения элементов архитектуры и конструкций зданий.

3.36. Ответственность за техническое состояние рекламных средств нарушение требований техники безопасности во время расположения и эксплуатации рекламных средств несет распространитель наружной рекламы в соответствии с законодательством.

3.37. Размещение специальных рекламных конструкций на опорах электросети и контактной сети троллейбуса, а также на существующей сети подвесок электросети, предварительно согласовывается с собственниками соответствующих объектов, при этом разрешение на размещение наружной рекламы оформляется согласно настоящего Порядка.

3.38. Расположение рекламных средств на перекрестках, возле дорожных знаков, светофоров, пешеходных переходов и остановок транспорта общего пользования разрешается по согласованию с Госавтоинспекцией.

3.39. Рекламные средства обеспечиваются маркировкой с указанием на каркасе рекламного средства наименования распространителя наружной рекламы, номера его телефона, даты выдачи разрешения и срока его действия.

3.40. Контроль за соблюдением настоящего Порядка осуществляют рабочий орган, исполнительный комитет городского совета, управление

экономики городского совета, управление жилищно-коммунального хозяйства городского совета, а также другие органы в пределах осуществляемых полномочий.

3.41. В случае нарушения порядка распространения и размещения рекламы уполномоченное лицо органа, осуществляющего контроль за соблюдением настоящего Порядка, вправе обратиться к распространителю наружной рекламы с требованием об устранении нарушений в определенный срок.

В случае невыполнения этого требования орган, осуществляющий контроль, предоставляет информацию специально уполномоченному органу исполнительной власти в сфере защиты прав потребителей в порядке, установленном Кабинетом Министров Украины.

3.42. Распространитель наружной рекламы, допустивший нарушение настоящего Порядка, несет ответственность в соответствии с законодательством.

4. Ответственность

4.1. Проектные организации отвечают за качество проектно – сметной документации на средства наружной рекламы и информации.

4.2. Распространитель наружной рекламы обеспечивает расположение и эксплуатацию рекламных конструкций с соблюдением норм техники безопасности, пожарной безопасности и санитарных норм.

4.3. Рекламодатель несет ответственность за содержание рекламы.

4.4. Распространитель наружной рекламы несет ответственность за:

- место, время и правомерность размещения средства наружной рекламы и информации;

- его эксплуатацию (содержание средства наружной рекламы в хорошем состоянии, не угрожающей жизни или здоровью людей, уборка прилегающей территории после смены рекламоносителя);

- демонтаж рекламной конструкции и восстановление благоустройства в полном объеме и том виде, как это было до установки рекламной конструкции после окончания срока действия договора.

4.5. В случае нарушения условий, указанных в разрешениях на размещение рекламы, полного или частичного повреждения архитектурно-художественной формы специальной рекламной конструкции, ее информационной поверхности (рекламоносителя), распространитель наружной рекламы обязан незамедлительно принять меры по устранению данных нарушений.

Рабочий орган вправе потребовать от распространителя наружной рекламы устранения выявленных нарушений, а также обратиться с иском заявлением в судебные, иные компетентные органы с целью устранения нарушений норм законодательства и данного Порядка.

Управляющий делами исполнительного комитета

С.Ю. Ткачев

Начальник Главного управления архитектуры,

**РАЗРЕШЕНИЕ № _____
на размещение наружной рекламы**

Выданное _____ на основании решения исполнительного
(дата выдачи)
комитета Симферопольского городского совета от _____ № _____

(для юридического лица - полное наименование распространителя наружной рекламы, для
физического лица - фамилия, имя и отчество)

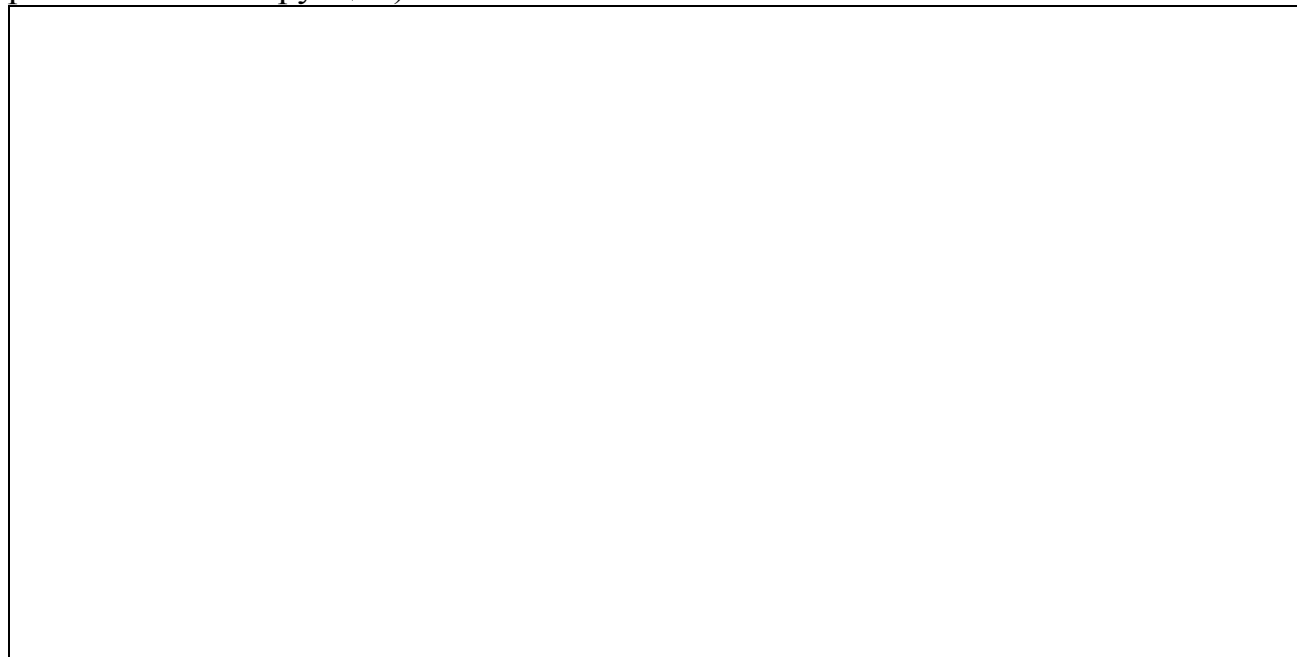
(местонахождение (местожительство), номер телефона (факса), банковские реквизиты)

идентификационный код (номер)
Адрес места расположения рекламной конструкции _____

Характеристика (в том числе техническая) рекламной конструкции

(вид, размеры, площадь места расположения рекламной конструкции)

Фотография места с фрагментом местности (размером не менее 6 х 9
сантиметров), с расположением компьютерного макета запланированной
рекламной конструкции)



Эскиз с конструктивным решением рекламной конструкции

Согласования:

- 1. Владелец (распорядитель, пользователь) места расположения рекламной конструкции или уполномоченный орган (лицо)**

(для юридического лица - полное наименование, подпись руководителя, для физического лица - фамилия, имя и отчество, паспортные данные)

М.П.

- 2. По требованию Рабочего органа:**

а) Госавтоинспекция в случае размещения наружной рекламы на перекрестках, около дорожных знаков, светофоров, около дорожных переходов и остановок транспорта общего пользования

(подпись уполномоченного лица)

М.П.

(инициалы и фамилия)

б) центральный или местный орган исполнительной власти в сфере охраны культурного наследия и объектов естественно заповедного фонда в случае размещения наружной рекламы на достопримечательностях истории и архитектуры и в пределах зон охраны достопримечательностей национального или местного значения, в пределах объектов естественно заповедного фонда

(подпись уполномоченного лица)

М.П.

(инициалы и фамилия)

в) балансодержатель инженерных коммуникаций в случае размещения наружной рекламы в пределах охранных зон указанных коммуникаций.

(подпись уполномоченного лица)

М.П.

(инициалы и фамилия)

Срок действия разрешения с _____ до _____

Руководитель Рабочего
органа

(подпись)

(инициалы и фамилия)

М.П.

Фотография места (размером не менее 6 х 9 сантиметров) после расположения на нем рекламной конструкции



Руководитель Рабочего
органа

(подпись)

(инициалы и фамилия)

М.П.

Продлено согласно решения исполнительного комитета городского
совета от _____ № _____ с _____ до _____

ЖУРНАЛ
регистрации заявлений и разрешений на размещение
наружной рекламы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Регистрационный номер разрешения	Дата поступления заявки	Рекламное предприятие	Для юридического лица: полное наименование, местонахождение и идентификационный код. Для физического лица: фамилия, имя и отчество, паспортные данные, идентификационный номер и место нахождения	Юридический адрес , телефон, факс	Месторасположение специальной рекламной конструкции	Район размещения	Вид конструкции	Габариты конструкции	Особенности конструкции	Дата выдачи разрешения (начало действия)	Срок действия разрешения (конец действия)	Сведения о продлении (аннулировании) срока действия разрешения

Руководитель Рабочего _____
органа (подпись)
М. П.

(инициалы и фамилия)

Приложение № 3 к
Порядку размещения
наружной рекламы в
г.Симферополе

Начальнику Главного управления
архитектуры, строительства и
регионального развития
Симферопольского городского совета

_____ год № _____

Заявление
по выдаче разрешения на размещение наружной рекламы на территории
г.Симферополя

Заказчик _____
(для юридического лица – полное наименование распространителя наружной рекламы)

_____ (для физического лица – фамилия, имя отчество)

Адрес заказчика _____
(для юридического лица - месторасположение)

_____ (для физического лица – место жительства, паспортные данные)

Идентификационный код юридического лица или идентификационный номер физического лица _____

Телефон (факс) _____

Прошу выдать разрешение на размещение наружной рекламы по адресу:

_____ (полный адрес месторасположения рекламоносителя)

Сроком на _____
(буквами)

Перечень документов, которые прилагаются _____

Заказчик или
доверительное лицо

_____ (подпись)

_____ (инициалы и фамилия)

М.П.

СПРАВКА

Выданная распространителю наружной рекламы _____

_____ (для юридического лица - полное наименование, для физического лица - фамилия, имя и отчество)

о том, что от него вместе с заявлением _____

_____ (входной номер, дата регистрации в журнале

_____ регистрации заявлений и разрешений на размещение наружной рекламы)

получены такие документы _____

_____ (перечень документов

_____ с указанием страниц и количества экземпляров)

Руководитель Рабочего
органа

(подпись)

(инициалы и фамилия)

М.П.